

Massimo Perotti (Sanlorenzo)

“Sono ripartiti i mercati maturi Favorita la qualità”



” Massimo Perotti, il presidente di Sanlorenzo, chiude i suoi conti in positivo. «E non è poco», dice. Le somme tirate a luglio 2014 parlano di 208 milioni di fatturato consolidato, contro i 160 dell'esercizio precedente, un ebitda di 21 milioni (su 16) e 6 milioni di utile sul pari del 2013.

Presidente, il mercato riprende a camminare?

«C'è un miglioramento rispetto alla stagione scorsa, in linea con quello europeo. Una ripresa dei mercati maturi, come l'Europa e gli Usa, anche se in quest'ultimo caso c'era da aspettarsi di più. Frenano Russia e Cina, il Sudamerica soffre nel cambio col dollaro. Il trend va a favore di Sanlorenzo, che è un prodotto tradizionalmente

per mercati maturi.»

C'è un risveglio anche nelle dimensioni medie.

«Si riparte dal medio. Non è solo una questione di crisi, c'è voglia di barche più sobrie, con meno equipaggio, prevale l'amore per il mare. Vedo una pulizia, un ritorno del senso della misura che possono fare bene al mercato.»

Scommette anche sull'Italia e su Genova?

«Abbiamo venduto 12 barche negli ultimi 6 mesi, 9 delle quali, sopra i 26 metri a italiani... Al Salone abbiamo le novità l'SL86, un 27 metri in vetroresina con scafo planante di cui abbiamo venduto 11 modelli prima ancora di presentarlo, e il 460 EX, il nostro primo explorer: un 42 metri da 400 tonnellate già venduto in tre modelli». [F. POZ.]

