

Sanlorenzo alla conquista della Cina

► VIAREGGIO

Sanlorenzo annuncia «l'apertura di Sanlorenzo China Holding Ltd, il nuovo Brand Representative Sanlorenzo con sede ad Hong Kong che si occuperà della commercializzazione e della vendita su tutto il territorio della Great China (Cina, Hong Kong, Taiwan e Macao) delle imbarcazioni Sanlorenzo dai 22

ai 62 metri costruite in Italia».

Sanlorenzo China Holding Limited - si legge in una nota del cantiere navale - «rappresenta un passaggio cruciale del recente accordo di joint venture siglato con il gruppo cinese Sundiro Holding, nel quale Sanlorenzo ha mantenuto la proprietà italiana e l'identità di eccellenza made in Italy nel mondo, con il vantaggio di avvalersi di un for-

tissimo partner strategico cinese per il nuovo mercato asiatico». Che, secondo le previsioni, entro il 2020 raggiungerà la considerevole cifra di 100mila imbarcazioni vendute e si svilupperà fino a rappresentare un terzo della domanda nautica mondiale insieme ad Europa ed America (Nord, Centro e Sud).

Sanlorenzo China Holding Li-

mitted rappresenta quindi - spiega l'azienda - «un importante punto di riferimento del cantiere italiano che avrà il compito di conquistare il grande mercato cinese grazie a due fondamentali contributi strategici: la joint venture con il gruppo cinese Sundiro Holding che metterà a disposizione di Sanlorenzo la propria organizzazione su tutto il territorio cinese e la nomina ad amministratore delegato della Sanlorenzo China Holding Limited di Traugott Kaminski, profondo conoscitore del mercato nautico cinese.



Massimo Perotti (al centro) con i partner cinesi

