

Private equity. Nel 2013 il fatturato dovrebbe superare 11 milioni di euro Ad Alto Capital III il 41,88% di Dolciaria Val d'Enza

■ Alto Capital III, fondo di private equity promosso e gestito da Alto Partners Sgr, ha rilevato il 41,88% delle azioni di Dolciaria Val d'Enza, affiancando l'attuale compagine societaria in un rinnovato percorso di crescita.

Dolciaria Val d'Enza nasce nel 1977, in provincia di Reggio Emilia, come laboratorio artigianale per la produzione di torte fresche. Nel corso degli anni il labo-

ratorio artigianale ha assunto una connotazione industriale, specializzandosi nella produzione di crostate e crostatine commercializzate nella grande distribuzione. Nel 2012 la Società ha dato vita ad un percorso di rinnovamento, promosso Franco Vitale e Franco Gribaldi. L'ingresso del Fondo ha l'obiettivo di fornire capitale per lo sviluppo finalizzato, in particolare, ad opera-

zioni di acquisizione nel settore di riferimento, supportando attivamente le capacità manageriali degli attuali azionisti che già in passato hanno dimostrato di poter sviluppare realtà di nicchia e di poter dare impulso alle esportazioni di prodotti alimentari italiani in tutto il mondo. Dolciaria Val d'Enza, che dovrebbe chiudere l'esercizio 2013 con un fatturato superiore a 11 milioni di

euro (+30% rispetto al 2012) produce e commercializza prevalentemente (65% del fatturato 2013) prodotti a marchio proprio (Val D'Enza, Dolci del Castello, Amico Forno), mentre il restante 35% è rappresentato da prodotti Private Label per importanti catene della grande distribuzione organizzata.

R.Fi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

