

Il lusso made in Italy vuole crescere del 50%

L'associazione Altagamma, guidata da Andrea Illy, ha presentato ieri al governo un documento finalizzato a delineare le strategie per dare un nuovo sprint ai consumi mondiali di beni deluxe italiani. L'obiettivo è ottenere un aumento del 50% delle vendite entro il 2025.

**Capitanio
in MF Fashion**



Il lusso made in Italy punta a crescere del 50%

L'associazione Altagamma, capitanata da Andrea Illy, ha presentato ieri al Governo durante un incontro a Montecitorio, un documento finalizzato a delineare le strategie per regalare nuovo sprint ai consumi mondiali di beni deluxe italiani, entro il 2025

Il made in Italy chiede sostegno al Governo attraverso le proposte d'intervento presentate ieri a Montecitorio durante la quinta giornata Altagamma. Il documento *Aumentare la capacità competitiva dell'industria Altagamma*, che ha come obiettivo l'aumento del 50% dei consumi mondiali dei brand italiani per il 2025, è stato infatti discusso dal vice-ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda, e dal presidente di Altagamma Andrea Illy. «Si tratta di un percorso da affrontare insieme con

le istituzioni, secondo una logica di partnership pubblico-privati che l'attuale scenario macro-economico rende quanto mai necessaria», ha spiegato Illy. «Le imprese italiane dell'alto di gamma detengono una quota del 10% di un mercato mondiale che ammonta a oltre un trilione di euro (1.044 miliardi di euro, ndr), con punte del 40% nel design, del 24% nei beni per la persona e del 24% nell'alimentare. E sono driver di una parte rilevante dell'economia e della società italiana, occupando più di 500 mila persone, espor-

tando più del doppio delle altre imprese delle filiere in cui operano e trainando le filiere stesse che rappresentano il 25% del pil nazionale». Tutti elementi virtuosi, a cui però si aggiungono alcune criticità che sono state individuate nel documento. Tra queste, la bassa crescita e la limitata dimensione delle imprese, la debolezza del retail e il limitato riconoscimento delle imprese leader, per le quali sono stati formulati possibili interventi, così come ha sottolineato

continua a pag. 11

Armando Bianchini, vice-presidente di Altagamma, nel suo intervento. «È stata proposta la creazione di un tavolo strategico composto da rappresentanti del **Fsi-Fondo Strategico Italiano**, del **Fondo Italiano d'Investimento**, di **Fondazione Altagamma** e con la partecipazione degli imprenditori leader delle imprese di comparto». Il tavolo pubblico-privato, dunque, si delinerà con l'obiettivo di difendere quello che funziona nel settore, creare quello che manca e rilanciare ciò che non funziona. Alle proposte contenute nel documento il vice-ministro

ha spiegato al pubblico di imprenditori e top manager. «Quest'anno testeremo il progetto *Alti potenziali* con il quale forniremo gratuitamente la consulenza strategica da



Da sinistra, Armando Branchini, Carlo Calenda e Andrea Illy ieri a Montecitorio

Carlo Calenda si è detto entusiasta e favorevole: «Il Governo è in linea nella sostanza con il documento da molto tempo. Crediamo che il tema principale sia quello di fare un processo di razionalizzazione delle strategie delle industrie»,



parte di grandi società altamente specializzate a imprese che altrimenti non sarebbero neppure prese in considerazione perché troppo piccole (dai 50 ai 150 milioni di euro, ndr). Si partirà con 70 aziende nei primi sei mesi del 2016 e, se andrà a bene, nella seconda parte dell'anno investiremo altri 30 milioni di euro». Il convegno si è quindi concluso con una tavola rotonda cui hanno partecipato tra gli altri **Nerio Alessandri**, presidente e ceo di **Technogym**, **Claudio Domenicali**, ceo di **Ducati** e **Michele Norsa**, ceo di **Salvatore Ferragamo**, pronti a confrontarsi

sulle ricette per vincere nei mercati internazionali. Nella serata precedente all'incontro invece, in una cena di gala ospitata nella cornice di **Villa Lactitia** è stata assegnata

la membership di Fondazione Altagamma a sei brand emergenti: **Alvaro González**, **Gusto**, **Bee Bongiasca**, **Black Shape**, **Dealeo Evolution** e **DAA**. Nominati anche i nuovi ambasciatori dell'italianità che saranno **Michele De Lucchi**, **Antonio Citterio**, **Piero Lissoni**, **Massimiliano Fuksas**, **Mario Pedol**, **Andrea Berton** e **David Scabin**. (riproduzione riservata)

Maria Elena Capitanio (Roma)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MF fashion il primo quotidiano della moda e del lusso Anno XXVII n. 234 - € 0,50 Direttore ed editore **Paolo Panerai** 27.11.15

SUL SITO MFFASHION.COM LE GALLERY DALLE SFILATE SPRING-SUMMER 2016 DI MILANO, PARIGI, LONDRA E NEW YORK OLTRE A SAN PAOLO E AL PORTOGALLO

All'interno dossier speciale di 15 pagine dedicato all'orologeria

LOOK ATELIER VERSACE, MEMBRO DI ALTAGAMMA