

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CONVEGNO ALLA CAMERA CON ANDREA ILLY

Altagamma cabina di regia per rilanciare il Made in Italy

ROMA

«L'obiettivo per il 2025 è di aumentare del 50% la quota di mercato attuale dell'industria italiana di Altagamma o perlomeno di preservare la quota attuale»: così il presidente della Fondazione Altagamma, Andrea Illy, nel corso di un convegno organizzato alla Camera. «Riteniamo che questo percorso - ha aggiunto - sia da affrontare insieme con le istituzioni, secondo una logica di partnership pubblico-privati che l'attuale scenario macro-economi-

co rende quanto mai necessaria».

Durante l'incontro è stato presentato un documento di proposta al Governo per accrescere la competitività delle imprese del comparto. «Con questo documento - ha osservato Illy - Altagamma intende offrire un contributo propositivo e concreto al tema urgente del sostegno alle industrie culturali e creative che sono i campioni dell'italianità».

Nel documento vengono individuate anche alcune criticità come la bassa crescita e la li-

mitata dimensione delle imprese, il limitato riconoscimento delle imprese leader, la debolezza nel retail, la mancanza di nuovi protagonisti, la limitata valorizzazione dei fattori differenzianti e gli svantaggi competitivi ad operare in Italia. E per affrontare questi nodi è stata proposta la creazione di un tavolo strategico composto da rappresentanti del Fondo strategico italiano, del Fondo italiano d'investimento, di Fondazione Altagamma e con la partecipazione degli imprenditori leader delle Imprese del com-

parto.

Il Tavolo intende porsi, si legge in una nota, come una «cabina di regia pubblico-privata con l'obiettivo di difendere quello che funziona nel settore, creare quello che manca, rilan-

ciare quello che funziona meno».

L'alto di gamma nel 2016 toccherà intanto una crescita del 3%. La previsione arriva dalla

Fondazione Altagamma che ha incrociato le stime degli anali-

sti specializzati. «Il 2016 sarà ancora un anno con crescita organica moderata. Forte sarà ancora l'impatto dei cambi delle valute», sottolinea il vice presidente di Fondazione Altagamma, Armando Branchini. In relazione, invece, all'anno in corso l'Osservatorio Altagamma evidenzia come il mercato totale dei beni di lusso abbia superato la soglia dei mille miliardi di euro. Ad eccezione della Russia buone notizie arrivano dai principali mercati con l'Europa che cresce del 5% a tassi costanti. Il Giappone poi si conferma campione di crescita (+9%).

La gioielleria (+6%) è la categoria di prodotto in maggiore crescita, considerata un investimento sicuro da parte dei consumatori di tutto il mondo, seguita dalle calzature (+4%). In calo gli orologi (-6%), crescono moderatamente le altre categorie.



Andrea Illy, presidente di Altagamma

