

## Della Valle socio del network sul turismo

Un network che mette insieme diversi player e dedicato alle diverse sfaccettature del turismo. Con questo obiettivo le famiglie Della Valle, De Laurentis, d'Amico, Abete, Costa hanno dato vita al gruppo Ien, acronimo che sta per Italian Entertainment Network. La holding, come spiega *La Repubblica*, aggrega marchi che continuano a operare in piena autonomia. Si tratta dei grandi eventi marchiati Filmaster alle iniziative museali di Civita, ma anche di Cinecittà, con Cinedistrict, fino all'edutainment, formula che lega apprendimento e intrattenimento. Il gruppo conta su un giro d'affari di 140 milioni di euro con 820 dipendenti. Nel capitale è entrato anche il Fondo Italiano di Investimento, braccio operativo della Cassa Depositi e Prestiti che ha portato in dote 10 milioni di euro di capitale fresco, destinato al potenziamento delle attività della holding. Obiettivo del gruppo è arrivare a 200 milioni di euro di turnover.

