La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AD AMEGLIA LA SEDE SUPERTECNOLOGICA

I cantieri Sanlorenzo secondi nel mondo

Eccellenza planetaria, l'azienda di Massimo Perotti fattura 200milioni all'anno

I cantieri navali Salorenzo, che hanno la loro sede principale ad d Ameglia (La Spezia), all'interno del Parco naturale di Montemarcello-Magra, sulle rive del fiume Magra sono al secondo posto al mondo secondo la classifica di Showboats International. La rivista ha pubblicato l'annuale classifica dei costruttori internazionali di superyacht (gli yacht di dimensione superiore a 80 piedi, 24 metri), denominata Global Order Book. Sanlorenzo sale al secondo posto e conferma un trend positivo di crescita in totale controtendenza con il mercato nautico mondiale. Chi dice Sanlorenzo parla di oltre 600 yacht costruiti in più di cinquant'anni: dal 2005, però l'azienda è passata di mano ed è stata acquistata da Massimo Perotti che nel giro di pochi anni l'ha fatta cresre facendola diventare un fiore all'occhiello dell'Italia nel mondo. Nel 2004 l'azienda aveva 40milioni di fatturato, oggi ne ha circa duecento con 200 dipendenti diretti e 650 nell'indotto. La nascita nel 2006 della divisione di Viareggio, in cui si costruiscono superyacht, è stata fondamentale per raggiungere i risultati di oggi: 196 milioni di fatturato. Oggi la produzione è basata su tre linee: motoryacht in vetroresina da 19 a 37 metri, navette da 27 a 40 metri e superyacht in metallo da 40 a 62 metri. La rete commerciale dell'azienda è al secondo posto tra i 20 maggiori costruttori nel mondo di imbarcazioni sopra i 24 metri e ha sue sedi a Montecarlo, Antibes, Palma de Mallorca, Puerto Banus, Rapallo, Porto Cervo, Roma, Venezia, Amburgo, Sukoöan (Croazia). Dal 2010 sono stati aperti nuovi uffici a Mosca, Londra, Istanbul, Dubai, Jeddah, Hong Kong, Sanya, Fort Lauderdale, Mexico City, Long Beach, Newport Beach e San Diego. Nel 2013 è stata aperta la Sanlorenzo China Holding Limited a Hong Kong per la distribuzione nel mercato dell'area cinese degli yacht costruiti in Italia. «Anche negli anni bui tra il 2009 e il 2011 siamo riusciti a tenere duro sul fatturato - dice Perotti - e tra il 2012 e il 2013 abbiamo avuto un calo del 20 per cento e per quest'anno abbiamo una previsione di incremento del 10 per cento». Nell'annus horribilis dell'economia, il 2009, Sanlorenzo ha fatturato 181 milioni di euro riuscendo a contenere la diminuzione di fatturato rispetto al 2008 (198 milioni). Nel 2010 l'azienda ha consolidato il proprio marchio e, in controtendenza a tutta l'industria nautica, ha migliorato il risultato del 2009 con un più 8 per cento, chiudendo così l'anno con una cifra d'affari di 196 milioni.

MBott

I superyacht riprendono il largo

I cantieri Sanlorenzo secondi nel mondo