

EVENTI

Filmmaster Events porta Whirlpool a IFA 2015



Filmmaster Events ha firmato il maxi allestimento del gruppo Whirlpool, che per la prima volta ha partecipato insieme i 5 marchi complementari di cui

è costituita – KitchenAid, Bauknecht, Whirlpool, Hotpoint e Indesit – a IFA (Internationale Funkausstellung Berlin), appuntamento annuale dedicato al

mondo dell'elettronica. Per la presentazione dei 5 marchi all'interno di un'unica installazione, Filmmaster Events ha raccontato le 5 differenti identità in un solo

percorso, che racconta una storia con un concept, un titolo e un'identità ben definiti. Nasce così "24 hours – life in a day", che si pone l'obiettivo di non creare e progettare "lo spazio" dello stand ma di crearne il "tempo", attraverso un racconto dinamico e un percorso sensoriale che vuole attirare l'attenzione del visitatore sfruttando l'alta qualità e i servizi dei prodotti del gruppo. Il concept viene sviluppato grazie all'utilizzo di grandi pareti led ed esperienze interattive, che vanno a ripercorrere le storie dei singoli brand, dei loro prodotti, intrecciandosi tra di loro e immergendo e identificando lo spettatore nelle diverse identità del gruppo. Immagini in movimento che raccontano la storia di milioni di fotogrammi della vita quotidiana, lunga per l'appunto 24 ore, in cui i marchi del gruppo Whirlpool sono protagonisti.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

