

AZIENDE E AMBIENTE

RIGONI DI ASIAGO IN CAMPO PER IL PROGETTO BEE MY FUTURE DI LIFEGATE

Rigoni di Asiago, azienda che opera nel settore dell'alimentazione biologica, sostiene il progetto **Bee My Future** di **LifeGate**.

L'obiettivo è proteggere le api, ma anche dare un'opportunità alle imprese di contribuire a un progetto di grande visibilità, valorizzando il proprio impegno per la sostenibilità.

L'iniziativa, lanciata lo scorso aprile, consiste nella salvaguardia delle api in contesti urbani, date in gestione ad un esperto apicoltore

hobbista. Rigoni di Asiago, con l'adesione a Bee my Future, rafforza anche il legame con il territorio milanese, dove l'azienda ha aperto il suo primo flagship store, in via Michelangelo Buonarroti 15, a Milano. La sponsorizzazione prevede una serie di strumenti di comunicazione e visibilità in grado di valorizzare l'azienda. Il modo in cui lo farà Rigoni di Asiago non solamente prevede la brandizzazione delle arnie adottate e della

tuta dell'apicoltore, ma l'azienda ha deciso di veicolare la sua partecipazione al progetto anche connotando direttamente i propri mieli distribuiti in grande distribuzione con il logo del progetto che verrà utilizzato anche in occasione di iniziative rivolte al pubblico e sui materiali di comunicazione dell'azienda. Tra questi anche la splendida barca a vela da regata 'Our Dream' di proprietà di Rigoni di Asiago.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

