

Ecommerce Eataly.net chiude il 2013 con un brillante exploit

Eataly Net, lo store online del marchio che diffonde il valore del Made in Italy enogastronomico nel mondo, lanciato nella primavera del 2013, sta già riscuotendo un grande successo. La startup è partecipata al 60% da Eataly, al 30% dal fondo di venture capital 360 Capital Partners e al 10% da Franco Denari, A.. D. della società, ed è partita con un investimento di 2,5 milioni di euro. Eataly Net ha già dato risposta alle esigenze di chi voleva acquistare i regali natalizi dal Web, grazie alla scelta di prodotti gourmand. I dati di Eataly Net, già diventato punto di riferimento dell'e-commerce per i prodotti alimentari italiani di qualità, a pochi mesi dal lancio, sono positivi: **l'apice è stato realizzato a dicembre, con un fatturato più che raddoppiato rispetto a novembre (+224%) grazie anche all'alto valore del carrello medio, di circa 80 euro; gli ordini sono cresciuti del 252% (oltre 5.200).**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

