

COMUNICATO STAMPA

UNGUESS completa un aumento di capitale da oltre 10 milioni di euro guidato da Fondo Italiano d'Investimento

L'operazione sosterrà la crescita dell'azienda, che nell'ultimo anno ha raddoppiato i ricavi e confermato il trend positivo sul portafoglio clienti, in Italia e all'estero

Milano, 24 gennaio 2023 – Un aumento di capitale da oltre **10 milioni di euro** per **UNGUESS**, la piattaforma innovativa di Crowdfunding leader in Italia. A condurlo, come lead investor, **Fondo Italiano d'Investimento SGR** attraverso il **Fondo Italiano Tecnologia e Crescita – "FITEC"**. Oltre a FITEC, hanno partecipato all'aumento di capitale gli investitori che hanno sostenuto UNGUESS nei round precedenti: P101 SGR con i suoi due veicoli Programma 103 e ITA500, gestito in delega per Azimut, Italian Angels for Growth (IAG), Club degli Investitori e Club Italia Investimenti 2.

Le risorse raccolte saranno impiegate per **consolidare la leadership della società nel settore del crowdfunding sul mercato italiano e per potenziare l'espansione in altre aree europee strategiche**, proseguendo nel percorso già avviato nel corso del 2022. Parallelamente i fondi supporteranno lo sviluppo della piattaforma UNGUESS, per integrarla con nuove soluzioni, contenuti e servizi, nell'obiettivo di offrire un prodotto sempre più vicino alle necessità e alle aspettative dei clienti.

Nata nel 2015 come AppQuality all'interno del **Politecnico di Milano**, polo di Cremona, UNGUESS (denominata così a seguito del rebranding avvenuto proprio un anno fa) è stata **la prima in Italia ad utilizzare la metodologia del crowdfunding**, basando la sua forza su una community che ad oggi conta centinaia di migliaia di persone, in grado di effettuare numerosi test in parallelo e rispondere molto velocemente alle richieste dei clienti finali. L'offerta di servizi alle imprese si è nel tempo estesa arrivando a includere **diverse tipologie di test su qualsiasi prodotto digitale o dispositivo fisico**, servizi e soluzioni per **l'ottimizzazione di User e Customer Experience** (UNGUESS Experience), per la verifica della presenza di difetti funzionali e bug nell'ambito della qualità del software (UNGUESS Quality), fino ad abbracciare il settore della **Cybersecurity** con una soluzione basata su un crowd di 500 Ethical Hacker italiani certificati (UNGUESS Security).

UNGUESS impiega più di **80 professionisti**, guidati da un management team di consolidata esperienza internazionale e conta nel proprio portafoglio **oltre 300 clienti**, da tutti i settori produttivi, sia italiani che internazionali, tra cui società del calibro di Pirelli, Costa Crociere, Sky Italia, ING, Enel, Lottomatica, Intesa Sanpaolo, Axa.

*"Negli ultimi anni UNGUESS ha posto in essere solide basi per un percorso di crescita sostenuta - dichiara **Claudio Catania, Senior Partner di Fondo Italiano d'Investimento** - abilitando un'esperienza digitale di eccellenza, oggi sempre più fattore critico di successo per qualsiasi azienda in ogni settore. UNGUESS è gestita da un team di grande qualità ed ha già*

acquisito e consolidato una base di clienti ampia e di primaria importanza”.

*“Il round d’investimento appena concluso - commenta **Luca Manara, co-fondatore e Ceo di UNGUESS** - è un importante attestato di fiducia che conferma la solidità della nostra visione e del lavoro fatto in questi anni. Siamo entusiasti della possibilità di collaborare con fondi specializzati nella crescita tecnologica. Il bisogno di test efficaci, affidabili e rapidi è destinato a crescere nei prossimi anni sull’onda della digitalizzazione. Inoltre, diventerà sempre più centrale per le aziende sviluppare prodotti user centrici e la nostra piattaforma è uno strumento fondamentale nello stack tecnologico di chi vuole creare prodotti di successo. Le nuove risorse ottenute ci assicurano di arrivare ad affrontare queste sfide da una posizione privilegiata e con le carte in regola per cogliere tutte le opportunità che incontreremo”.*

UNGUCESS è stata assistita da Klecha & Co. in qualità di advisor finanziario e dallo studio legale Chiomenti, mentre lo studio legale Orrick, Herrington & Sutcliffe, KPMG e lo studio tributario Russo De Rosa & associati hanno assistito FITEC.

Fondo Italiano d’Investimento SGR

Nata nel 2010 su iniziativa del Ministero dell’Economia e delle Finanze (MEF) e partecipata a maggioranza da CDP Equity, e per le rimanenti quote da Intesa Sanpaolo, UniCredit, Fondazione ENPAM, Fondazione ENPAIA, ABI, Banco BPM e BPER Banca, Fondo Italiano d’Investimento SGR ha come principale obiettivo la gestione di fondi mobiliari chiusi dedicati a far confluire capitali pazienti verso il sistema delle imprese italiane d’eccellenza, coniugando finalità di ritorno sul capitale investito, in linea con i benchmark internazionali, con quelle di sviluppo del sistema produttivo italiano. Fondo Italiano gestisce 13 fondi di investimento mobiliari chiusi riservati a investitori qualificati, per oltre 2,8 miliardi di euro e opera attraverso investimenti diretti e indiretti (fondi di fondi). Fondo Italiano considera la sostenibilità un valore fondamentale ed è impegnata a integrare i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle proprie attività di investimento.

UNGUCESS

Nata nel 2015 all’interno del centro di ricerca “Mobile Lab” del Politecnico di Milano da un’idea di tre ex studenti - Edoardo Vannutelli, Filippo Maria Renga e Luca Manara, oggi Ceo della startup - UNGUESS è stata la prima in Italia ad utilizzare la metodologia del crowdttesting per ottimizzare qualità, sicurezza ed esperienza d’uso dei prodotti e servizi digitali delle aziende. Grazie al crowd ed alla piattaforma tecnologica integrata, UNGUESS riesce ad offrire in modo veloce ed efficace test, approfondimenti e feedback rilevanti perché provenienti da persone reali altamente coinvolte e da una grande varietà di dispositivi ed interfacce digitali disponibili. L’offerta commerciale di UNGUESS si basa su tre principi: 1. il supporto offerto al cliente lungo l’intero ciclo di sviluppo e ottimizzazione digitale: dalla qualità e dal corretto funzionamento del software, alla sicurezza delle soluzioni digitali rilasciate, all’analisi della User e Customer Experience; 2. un elevato livello di ingaggio e di supporto fornito sia dal crowd che dai professionisti di UNGUESS; 3. un modello di pricing flessibile e scalabile basato su token a consumo.

Per ulteriori informazioni:

Fondo Italiano d’Investimento SGR

Thanai Bernardini
Ufficio stampa esterno
+39 335 7245418
me@thanai.it

UNGUCESS

Valeria Volpato
Disclosers - ufficio stampa esterno
+39 348 926 3279
valeria.volpato@disclosers.it