

Moda, Ideal Blue entra nel gruppo Florence

L'azienda durantina (150 dipendenti, fatturato da 30 milioni di euro) si lega a un pool di aziende che operano nel settore del lusso

URBANIA

Ideal Blue Manifatture di Urbania, 150 dipendenti e 30 milioni di fatturato, entra a far parte del gruppo Florence che conta altre 21 aziende che operano nel settore del lusso e tutte collaborano con i grandi brand internazionale della moda. La definizione degli accordi è stata resa nota ieri mattina a Milano.

La **Ideal Blue** manifatture è stata fondata nel 1976 da Pietro Moretti e dalla moglie Teresa Stocchi e sono, come altre aziende della jeans valley, specializzati nella lavorazione del *denim*, il cotone per i jeans. Una crescita portentosa quella del gruppo durantino perché nel 2019 fatturava 12 milioni di euro. Un salto, quello fatto negli ultimi due anni, dovuto alla collaborazione con il secondo più grande gruppo mondiale del lusso, Kering, che tra i suoi marchi ha anche Gucci per cui lavora l'azienda. Una trattativa, quella conclusa ieri, che andava avanti da mesi e per la famiglia Moretti lo studio di consulenza è stato quello pesarese di Marchionni & Partners con in prima linea Achille Marchionni con la figlia Daniela e l'avvocato Pietro Picozzi.

SILVIA MORETTI ALLA GUIDA

La figlia del fondatore rimarrà al timone in base agli accordi stipulati



La sede della Ideal Blue, lungo la strada tra Fermignano e Urbania

Il gruppo Florence è controllato per il 65% dal fondo Wam Investments, fondo italiano di investimenti Italmobiliare e dal 35% dalle famiglie che hanno fondatrici delle aziende che hanno aderito al progetto. Il gruppo Florence ha preso la maggioranza della società durantina, ma per i patti stipulati, alla guida della Ideal Blue Manifatture resta Silvia Moretti, la figlia dei fondatori dell'azienda.

«**All'inizio** non avevamo subito colto il significato del gruppo perché ciascuna delle aziende che lo compone sarebbe potuta andare benissimo avanti da sola – dice Silvia Moretti –. Quando però abbiamo compreso la potenza della sinergia che si è creata tra le famiglie degli imprenditori già presenti, abbiamo capito che entrare nel gruppo Florence è una opportunità

importante di condivisione del nostro saper fare, tutti orientati a voler servire al meglio i nostri clienti. Da quando siamo entrati nel gruppo abbiamo avuto subito la possibilità di confrontarci su alcuni aspetti del prodotto con altre aziende e proporre una risoluzione dei problemi con una rapidità che forse da soli non saremmo stati in grado di offrire e garantire. Siamo quindi certi – conclude Silvia Moretti – che questo sia un nuovo punto di partenza sia per la nostra azienda che per il settore del lusso».

E' questa la seconda azienda della jeans valley che passa sotto il controllo di un fondo: la prima operazione portata a termine su quella della Promostudio, passaggio avvenuto ormai tre anni fa.

m. g.

