

Tessile Il gruppo Florence si espande ancora

■ Il gruppo **Florence** si espande ancora. Il polo del tessile al servizio del luxury fashion internazionale, presieduto da **Francesco Trapani** e controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da Vam Investments, Fondo Italiano d'Investimento e Italmobiliare, ha acquisito **Ideal Blue Manifatture**, azienda marchigiana di Urbania specializzata nella lavorazione del denim. Gestita dalla seconda generazione della famiglia **Moretti**, la società ha registrato 26 milioni di ricavi nel 2021 con oltre 30 milioni attesi per il 2022. Con la nuova entrata, **Florence** conta ora 21 aziende in meno di due anni dalla fondazione, con un giro d'affari di oltre 500 milioni di euro e 2.200 dipendenti che operano in dodici regioni d'Italia e collaborano con oltre 50 brand internazionali. L'ultimo target in ordine di tempo - appena dieci giorni fa - era stato il **gruppo Taccetti**, azienda familiare attiva nella produzione di calzature di lusso da donna. Un obiettivo fuori core business per **Florence** ma sempre nel segno dell'alto di gamma, come il cappellificio **Facopel**, messo a segno a giugno. A fine ottobre sono poi le acquisizioni del Maglificio **Leonello Spagnol** e del Maglificio **Erika**, specializzati nella produzione di capi in filati pregiati. La famiglia **Spagnol** e i soci di **Erika** (la famiglia **Descrovi** e il gruppo **Him Co**), così come le altre famiglie di imprenditori che hanno aderito al progetto **Florence**, hanno acquisito una quota di minoranza del gruppo.

G.L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

