

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Gruppo Taccetti, storico brand calzaturiero toscano, è l'ultima acquisizione del polo Florence, total look per i marchi

Obiettivo, aggregare pmi di eccellenza per creare sinergie

DI ELENA GALLI

A maggio aveva annunciato l'acquisizione di cinque aziende. A fine giugno di un'altra. Solo due settimane fa, alla fine di ottobre, di altre due. E ieri ha reso noto un nuovo ingresso: il Gruppo Taccetti. Lo storico marchio toscano di calzature formali di lusso da donna porta a quota venti le eccellenze del made in Italy che si sono unite al Gruppo Florence, polo produttivo integrato in Italia al servizio del fashion luxury nato soltanto due anni fa e controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da Vam Investments, Fondo italiano d'investimento (tramite Fondo italiano consolidamento e crescita - Ficc), Italmobiliare e per il restante 35% dalle famiglie fondatrici delle aziende che hanno aderito al progetto. Anche la famiglia **Taccetti**, come gli altri imprenditori già presenti, reinvestirà nel Gruppo Florence con una quota di minoranza, secondo quella che è



Il Gruppo Taccetti è uno storico marchio toscano di calzature formali di lusso da donna

la filosofia sottostante al progetto il cui obiettivo è, in primis, quello di aggregare importanti realtà manifatturiere per creare sinergie, mantenendo ferme le identità dei singoli e per offrire un prodotto di alta qualità per i grandi marchi della moda italiana e internazionale.



Attila Kiss

Maglifici, conterie, calzaturifici, aziende di confezioni, cappellerie: una filiera di pmi di eccellenza in tutta Italia, leader nelle lavorazioni altamente specializzate,

un'artigianalità alto di gamma e un savoir-faire che rappresentano un patrimonio da preservare e, perché no, anche da difendere dalle mire di investitori stranieri. «Con l'ingresso di Taccetti, Gruppo Florence raggiunge un traguardo importante: siamo orgogliosi che venti aziende abbiano deciso di abbracciare l'obiettivo di promuovere ulteriormente i valori del made in Italy nel mondo. Un traguardo raggiunto in soli due anni», ha dichiarato il presidente **Francesco Trapani**, amministratore delegato di Bulgari dal 1984 al 2011 e chairman di Vam Investments. «Florence è un progetto ambizioso e necessario per affrontare uniti un sostanziale cambiamento di rotta:

quello che porta dall'azienda a conduzione familiare all'industria, mantenendo intatte le competenze specifiche, quali la grande qualità, il costo competitivo e la flessibilità al servizio dei nostri clienti, che hanno fatto il grande successo della manifattura italiana».

L'obiettivo di Gruppo Florence, che oggi registra un giro d'affari di 470 milioni di euro e oltre 2.200 dipendenti che operano in dodici regioni d'Italia, è quello di offrire ai brand del lusso le più innovative eccellenze del made in Italy riunite in una piattaforma industriale, attive in tutte le categorie di prodotto che compongono un'intera collezione di alta moda. Un total look per i marchi italiani e inter-

nazionali del lusso. Il gruppo «manterrà intatte le caratteristiche già vincenti del made in Italy», ha detto il ceo **Attila Kiss**, «ma renderà più strutturati i processi che porteranno miglioramenti nei servizi che offriamo, a partire dagli investimenti in ricerca, alla capacità di industrializzazione, dalla sostenibilità e tracciabilità con tecnologie blockchain alla riduzione dei tempi di consegna».

Il Gruppo Taccetti, azienda familiare fondata nel 1954 con sede a Montelupo Fiorentino in Toscana, fino a oggi condotta dai fratelli **Carlo e Giovanni**, rappresenta una delle realtà più conosciute e apprezzate nel settore. Con l'ingresso in Gruppo Florence, **Stefano e Francesca**, quarta generazione della famiglia, prenderanno le redini dell'azienda in qualità di amministratori delegati. Taccetti, con una capacità produttiva di 2 mila paia di calzature al giorno e 410 mila l'anno, più 150 mila paia che si aggiungeranno una volta inaugurato il quinto stabilimento, per dimensione è una delle maggiori realtà manifatturiere che si sono unite a Gruppo Florence, con un portfolio clienti non solo in Italia, ma anche in Europa, Stati Uniti, Giappone e Russia.

— © Riproduzione riservata —

