IL TIRRENO

diffusione:27043
tiratura:37583

Innovazione, ambiente e lavoro

La startup decolla e assume 30 persone per conquistare l'Europa e gli Usa

Apparound, azienda che si occupa di tecnologia e servizi, cerca informatici, programmatori ed esperti di marketing

Danilo Renzullo

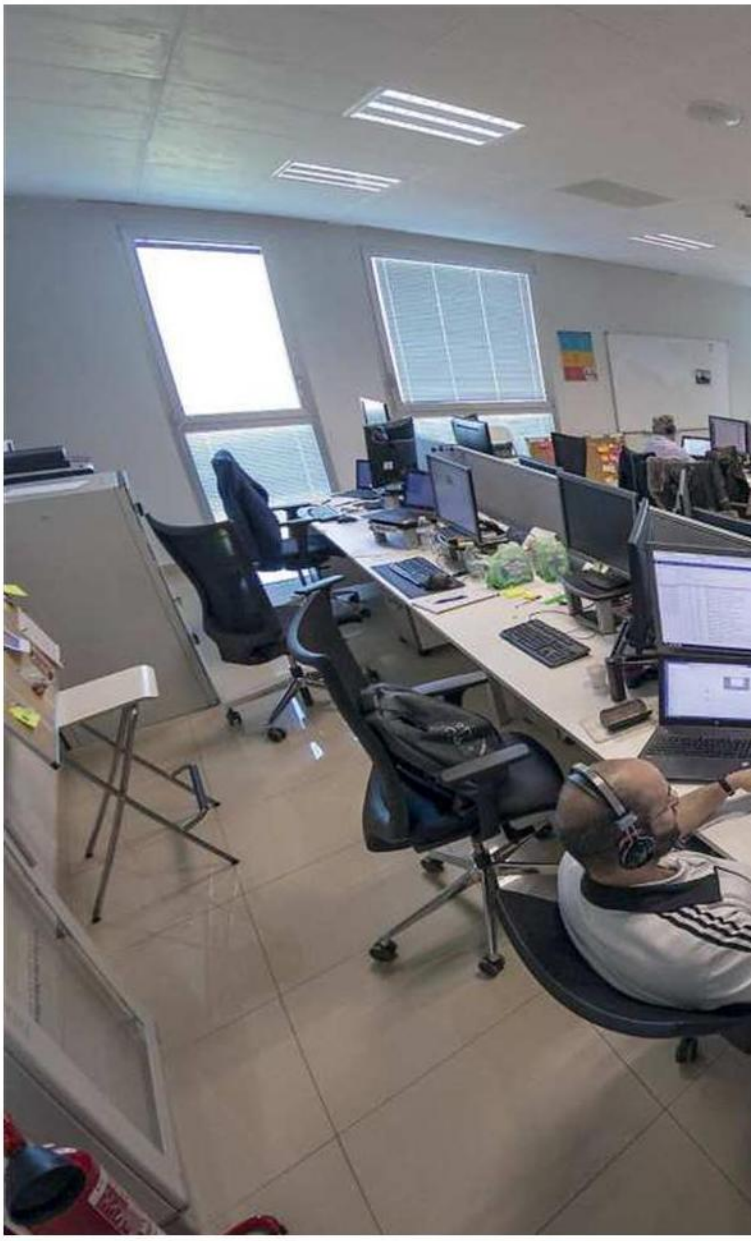
PISA. Trenta assunzioni e un percorso di sviluppo per solidificare la presenza in Italia e "conquistare" i mercati esteri. Apparound ha fame di crescita e va a caccia di nuovo personale per incrementare l'organico e concretizzare un piano di espansione che punta ai mercati europei e internazionali. Per il 2022, la società di Montacchiello attiva nello sviluppo di soluzioni digitali per i processi di vendita e la gestione dei dati ha previsto l'assunzione di trenta tra tecnici, addetti alle vendite, programmatori, specialisti marketing, informatici e sviluppatori. Giovani, neolaureati o con pregressa esperienza alle spalle. Tutti da inserire in un percorso di formazione e di partecipazione ai programmi di sviluppo e crescita della società nata nel 2008 da un'intuizione di **Gianluca Cagiano**, fondatore e amministratore delegato di Apparound.

«Una storia nata 14 anni fa quando ho creato una soluzione mobile per la gestione dei dati», racconta. Da lì è iniziato un percorso che nel 2011, quando Apparound era una startup di undici persone, ha portato la società ad acquisire la fiducia di Vodafone Italia per la gestione digitale delle vendite. «Oggi ci occupiamo della gestione di tre settori: telecomunicazioni, utilities e servizi – prosegue Cagiano – e stiamo sviluppando soluzioni per altri settori». La società impiega 95 persone (con età media intorno ai 33 anni) ed entro la fine dell'anno punta ad incrementare di almeno altre trenta unità il proprio organico. «Nel corso degli anni, Apparound è diventato uno strumento di successo in vari settori, ma vuole crescere ancora – aggiunge **Francesco Bacchini**, chief operating officer di Apparound –. L'estero è uno dei principali obiettivi. Abbiamo quindi bisogno di personale per proiettarci sui mercati europei e internazionali». Recentemente, la società ha aperto un ufficio commerciale a San Francisco inaugurando quello che sarà un anno di importanti sfide. «Lavoreremo su vari fronti per migliorare i nostri prodotti – spiega Federico Bonarrigo, chief technology officer di Apparound – Ci concentreremo in particolare sullo sviluppo di strumenti di intelligenza artificiale e cybersecurity». Germania, Austria, Svizzera, Francia, Inghilterra e Nord America i mercati a cui l'azienda guarda con maggiore interesse. «Apparound non è solo un'azienda, ma anche una testimonianza di come sul territorio si può creare valore e attrarre investimenti», aggiunge **Luigi Doveri**, amministratore delegato della Forti Holding spa di Montacchiello. Una crescita e uno sviluppo internazionale che anche il Fondo italiano d'investimento Sgr (nato nel 2010 su iniziativa del ministero dell'Economia e delle Finanze), attraverso il Fondo italiano tecnologia e crescita (Fitec) ha deciso di sostenere perfezionando poche settimane fa l'investimento in una quota di minoranza di Apparound con un aumento di capitale da nove milioni di euro.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TIRRENO

diffusione:27043
tiratura:37583



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato