

Strategie

PER IL GRUPPO FLORENCE TRE ACQUISIZIONI

Come anticipato ieri da *MFF*, la società ha ora in house Lorenza calzaturificio e Novarese. Oltre a *Officina Ciemmecci*

Gruppo Florence sale a quota 17. Il polo produttivo ha concluso tre nuove acquisizioni e, come anticipato da *MFF* (vedere *MFF* del 28 settembre), fa il suo ingresso nella calzatura rilevando due aziende specializzate nella lavorazione per i brand di moda. Si tratta di **Lorenza calzaturificio**, realtà da 23 milioni di ricavi con sede a Filetto (Chieti), e di **Novarese**, società di Corridonia (Macerata) con 220 dipendenti tra produzione di scarpe e tomaificio controllato. Si aggiunge poi, per l'abbigliamento, la toscana **Officina ciemmecci**, nata dall'esperienza dei fondatori di **Ciemmecci fashion** (già confluita in Florence nel novembre del 2020, ndr) e specializzata in lavaggi, tinture e trattamenti manuali su tessuto e su pelle, con un fatturato 2021 di oltre 5 milioni di euro. E non finisce qui. Il ceo **Attila Kiss** ha preannunciato altri cinque closing entro fine anno. A oggi Gruppo Florence, controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da **Vam investments**, **Fondo italiano d'investimento**, **Italmobiliare** e per il restante 35% dalle famiglie fondatrici delle aziende controllate, vanta un giro d'affari di oltre 350 milioni di euro. «Con un investimento iniziato meno di due anni fa, siamo molto soddisfatti di aver attirato l'interesse di numerosi imprenditori della filiera ed aggregato così tante eccellenze del made in Italy», ha commentato il presidente **Francesco Trapani**. (riproduzione riservata)



Immagine Officina ciemmecci

Andrea Guolo

