

Il Gruppo Florence a quota 14 aziende

L'ultima arrivata è lo storico cappellificio Facopel di Chiesina Uzzanese

Gruppo Florence è presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'ad Attila Kiss

di **Lorenzo Carducci**

Chiesina Uzzanese Il Gruppo Florence, fondato ad ottobre 2020 e già primo polo della filiera tessile italiana, continua ad allargarsi. Il nuovo ingresso è quello di Facopel, storico cappellificio di Chiesina Uzzanese (provincia di Pistoia), fondato nel 1908 e tuttora eccellenza del made in Italy grazie all'operato di quattro generazioni, rappresentate adesso dal socio e amministratore unico Luca Galigani. Si tratta della quattordicesima



azienda acquisita da Florence, piattaforma a forte caratterizzazione toscana, con un giro d'affari di oltre 300 milioni e con circa 1.000 dipendenti sparsi per lo Stivale, controllata per il 65% dal

Luca Galigani
(Facopel)

consorzio guidato da Vam Investments, Fondo italiano d'investimento, Italmobiliare e per il restante 35% dalle famiglie titolari delle aziende e dunque azioniste del gruppo. Una fase espansiva che rende orgoglioso e soddisfatto il presidente di Gruppo Florence, Francesco Trapani. «Comincia a delinearsi più chiaramente l'obiettivo di questo gruppo - dice il presidente - cioè diventare un grande polo del lusso, capace di offrire ai fashion brand in tutto il mondo interlocutori diversificati

no felice che l'azienda con tenacia e passione sia entrata far parte di una grande famiglia del lusso - sottolinea Galigani - Per noi è un'occasione unica, il gruppo ci garantisce continuità e un futuro solido al di là dell'attuale gestione aziendale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

in tutte le categorie merceologiche. Con Facopel ampliamo il segmento dedicato agli accessori, inaugurato con l'ingresso di Antica Valserchio». A commentare il successo è anche Galigani, numero uno di Facopel. «So-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

