

# Manifatture Cesari entra nel Gruppo Florence

Soddisfatto l'imprenditore umbro Stefano Romolini che assicura: «Resteremo radicati qui sul territorio. Impulso a una formazione mirata»

CITTA' DI CASTELLO

**Manifatture Cesari** di Città di Castello, azienda specializzata nei prodotti in jersey, è la quarta impresa che entra a far parte del Gruppo Florence, società presieduta da Francesco Trapani (amministratore delegato Attila Kiss), nata nell'ottobre 2020 e promossa da VAM Investments, Fondo italiano d'investimento e Italmobiliare «che ha come obiettivo – spiega una nota –, quello di salvaguardare il know-how tecnico e culturale del Made in Italy, grazie all'aggregazione di aziende familiari, eccellenze nel loro settore, a beneficio dell'intero sistema moda italiano».

**Del Gruppo** fanno già parte Giuntini Spa, Ciemmeci Fashion Srl e Mely's Maglieria Srl. Ma sono annunciate a breve nuove acquisizioni in vista della realizzazione del primo polo produttivo per l'abbigliamento di lusso nel nostro Paese. L'operazione-Cesari è finanziata da un aumento di capitale e dall'investimento in Gruppo Florence da parte della famiglia Romolini, fondatrice dell'azienda umbra. «Siamo orgogliosi di entrare nel Gruppo Florence e dare il nostro contributo al grande lavoro di squadra tra imprenditori e management che lo caratterizza e che abbiamo già potuto osservare in questi ultimi mesi che hanno anticipato il nostro ingresso» è il commento di Stefano Romolini (**nella foto**), Ad di Manifatture Cesari. «Le nostre quattro

aziende: Manifatture Cesari Srl, Romolini Srl, Max Conf Srl e Red Pixel Srl, possono contare su processi totalmente integrati gestiti da 110 dipendenti che operano all'interno di una superficie complessiva di circa 7000 metri quadrati. Ci tengo a sottolineare – aggiunge l'imprenditore umbro che siederà nel Cda del Gruppo e avrà un ruolo operativo nel settore commerciale –, che le nostre aziende resteranno radicate qui sul territorio dove, anzi, ci auguriamo di po-

ter dare impulso a una formazione sempre più mirata». La Manifatture Cesari, spiega ancora Ro-

molini «ha un modello di produzione fortemente integrato in tutte le sue fasi e questo permette di garantire un elevatissimo livello di servizio, sia nella fase creativa, che durante la produzione. Siamo dotati infatti di un ufficio CAD e 3D, di un reparto taglio e di un reparto stiro, oltre che di tre società controllate, di cui due dedicate alla confezione, ed una che si occupa della decorazione del prodotto finito. 'Cesari' inoltre è fortemente digitalizzata e in grado di condividere con il cliente una simulazione del prodotto in 3D utilizzando un avatar personalizzato sulla base delle specifiche misure

del cliente, sia per la grafica che per il modello. Negli anni abbiamo sviluppato una notevole esperienza specifica sulla lavorazione delle materie prime, dalla realizzazione del tessuto partendo dalla rocca di filato, alla lavorazione della stessa utilizzando tecniche di stampa all'over tradizionale e digitale». Il senso di questa aggregazione di aziende di eccellenza ma tipicamente familiari da parte del Gruppo Florence? «Garantire – spiega l'Ad Attila Kiss – solidità e continuità ad un sistema di filiera che ad oggi risulta ancora troppo fragile».

**D. Miliani**



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

