

Nasce il Polo del lusso

Florence SpA riunisce 3 Pmi e 700 addetti

È la prima e più grande operazione di aggregazione che, invece di mettere insieme brand del fashion di lusso, fonde il “saper fare” di chi per quelle griffe produce, ovvero tre eccellenze della fornitura terzista. L’obiettivo – come spiega bene il presidente della nuova realtà, Francesco Trapani – è quello di creare «un polo di conoscenza creativa e di capacità realizzativa», curando le economie di scala, sostenibilità del business. Si chiama Florence SpA il neonato primo polo produttivo per l’abbigliamento di lusso in Italia. La newco nasce per iniziativa del consorzio guidato da Vam Investments e Fondo italiano d’investimento.

di **Maurizio Bologni** ● a pagina 7

L’operazione

Tre Pmi e 700 addetti in una sola società Moda di lusso, nasce il polo dei terzisti

di **Maurizio Bologni**

È la prima e più grande operazione di aggregazione che, invece di mettere insieme brand del fashion di lusso, fonde il “saper fare” di chi per quelle griffe produce, ovvero tre eccellenze della fornitura terzista. L’obiettivo – come spiega bene il presidente della nuova realtà, Francesco Trapani – è quello di creare «un polo di conoscenza creativa e di capacità realizzativa», curando le economie di scala, sostenibilità del business e offrendo una supplementare garanzia di qualità alla committenza. Si chiama Florence SpA il neonato primo polo produttivo per l’abbigliamento di lusso in Italia.

La newco nasce per iniziativa del consorzio guidato da Vam Investments e Fondo italiano d’investimento (tramite Fondo italiano consolidamento e crescita – Ficc)

che con quote paritarie riconducono sotto l’unico ombrello societario tre aziende toscane d’eccellenza nella fornitura ai top brand della moda di lusso italiana e internazionale, Giuntini SpA, Ciemmec Fashion Srl e Mely’s Magliera Srl. Il consorzio di investitori detiene il 65% di Florence, mentre il 35% se lo dividono le famiglie fondatrici delle tre aziende (Giuntini, Capezuoli, Maltinti, Ciampolini e Sanarelli) che mantengono una quota parti al 35%. Al consorzio d’investimento partecipa con una quota minoritaria anche Italmobiliare

della famiglia Pesenti. Il raggruppamento parte con fatturato stimato a fine anno di oltre 150 milioni di euro, 700 dipendenti e avrà uno showroom a Milano per mettere a disposizione degli stilisti di tutto il mondo il vasto archivio delle aziende del gruppo che racchiude oltre 50 anni di storia della moda.

Le tre imprese aggregate sono Giuntini, azienda fondata a Pisa nel 1957, leader nella produzione di abbigliamento outerwear e capispalla, Ciemmec Fashion, nata ad Empoli nel 1993 e specializzata nella produzione di abbigliamento in pelle, e Mely’s, che ha iniziato l’attività ad Arezzo nel 1956 ed è un’eccellenza italiana nella maglieria. «Le tre Pmi – spiega Firenze SpA – vantano un’esperienza di oltre cinquant’anni nella produzione di abbigliamento di lusso, riuscendo a coniugare tradizione e innovazione e rappresentando un punto di riferimento, anche nella fase creativa, per gli stilisti



di tutto il mondo che si affidano al loro know-how nella ricerca di nuovi materiali, colori e tendenze per disegnare le loro collezioni».

Con queste prime tre aziende prende vita il progetto industriale di Florence che mira a sviluppare una piattaforma leader anche a livello internazionale nella fornitura di prodotti di alta manifattura per i più importanti brand della moda. «Vogliamo far leva – spiegano dalla holding – sulle caratteristiche che da sempre definiscono il successo delle aziende familiari della tradizione artigianale italiana, l'alta qualità del prodotto offerto a prezzi competitivi e la capacità di garantire flessibilità nei tempi di consegna e nelle soluzioni impiegate».

Alla guida di Florence è stato designato come amministratore delegato Attila Kiss, manager che ha maturato esperienza internazionale nell'industria dell'alta moda, acquisendo specifiche competenze in ambito di supply chain (la catena della fornitura). Affianco all'amministratore delegato del neonato gruppo lavoreranno i rappresentanti delle tre famiglie fondatrici di Giuntini, Ciemmecci e Mely's, che continueranno a svolgere il loro ruolo alla guida operativa delle tre aziende.



▲ **Francesco Trapani**

È il presidente di Florence SpA che controlla completamente le tre Pmi toscane di fornitura al fashion



I numeri

La forza del gruppo

150 mln

Il fatturato

Il raggruppamento delle tre aziende toscane parte con fatturato stimato a fine anno di oltre 150 milioni di euro

700

Dipendenti

La newco avrà uno showroom a Milano per mettere a disposizione degli stilisti il vasto archivio delle aziende