

New Holland e growITup selezionano start-up

Piattaforma aperta per l'innovazione agro-alimentare

SARA RICOTTA VOZA
MILANO

Se l'obiettivo del governo italiano è passare dall'attuale 1% di superficie lavorata con agricoltura di precisione al 10% nel 2021, il workshop che si è tenuto a Milano questa settimana è un passo importante. Una ventina di start-up e pmi dell'ecosistema agroalimentare sono state chiamate a contribuire con proposte innovative alla piattaforma di Open Innovation creata da New Holland, brand di Cnh Industrial leader mondiale nella produzione vendita e assistenza di macchine agricole. A «connetterli» growITup, l'hub di Open innovation nato da Cariplo Factory in collaborazione con Microsoft.

«È la prima volta che utilizziamo questo approccio con start-up del mondo digitale», spiega Antonio Marzia, Head of Connected Services Cnh Industrial, «Siamo una azienda manifatturiera di stampo tradizionale, siamo bravi a fare macchine che spaziano dall'agricoltura al movimento terra ai veicoli commerciali e per completare l'offerta di servizi abbiamo creato una piattaforma di dati aperta in grado di dialogare con terze parti».

«La nuova rivoluzione industriale dobbiamo affrontarla

con macchine sempre più intelligenti» ha detto Michele Pisante del Gruppo Agricoltura di Precisione del Mipaaf, che ha ricordato come il settore «sia già nel Piano Industria 4.0». Se la fase 1.0 aveva visto il passaggio dai buoi alle macchine, la seconda pesticidi e fertilizzanti e la terza l'agricoltura di precisione con tecnologia satellitare, oggi siamo nel digitale, con una quantità immensa di dati (raccolti con sensori e droni) che vanno gestiti da un «ecosistema» di partner.

In fasi come questa a fare da traino sono grandi nomi dell'industria alimentare che sperimentano da tempo soluzioni innovative per aumentare efficienza e sostenibilità. Non a caso al workshop partecipavano Barilla per la filiera del grano e Peroni per l'orzo da birra. «Barilla utilizza l'open innovation dalla sua nascita, dal 1936, quando da piccolo negozio si è trasformata in azienda e lo ha fatto attraverso l'ecosistema di aziende tecnologia e impianti che aveva sul territorio; e anche il passaggio al mondo del bakery con Mulino Bianco nel 1975 non sarebbe stato possibile senza apporti esterni; così oggi il gluten free». Lo ricorda Giancarlo Addario, Open Innovation manager Barilla, che spiega anche come già utilizzi-

no le innovazioni di una start-up presente alla call milanese. Si tratta di Horta (spin off dell'Università Cattolica), che - per fare un esempio - elabora i dati meteo e consiglia gli agricoltori su se-e-come utilizzare fertilizzanti perché, se il giorno dopo si prevedono temporali, tutto finirebbe in falda. L'attenzione all'ambiente, infatti, è uno degli obiettivi dell'agricoltura di precisione condivisi anche da Peroni, che utilizza i servizi della stessa start-up.

E le altre, che innovazioni hanno proposto? Wenda monitora il «viaggio» del prodotto, dal vino che esce dalla cantina fino all'arrivo nella Gdo. Waterview (spin off del Politecnico di Torino) si concentra sulle precipitazioni, appoggiandosi a strumenti che ci sono già, per esempio aggiungendo alle telecamere di città la funzione di misuratori di pioggia. Viveat progetta «smart packaging».

Chi verrà scelto? «La prossima settimana ci incontreremo di nuovo con le start-up e a ottobre ci sarà una nuova call»

spiega Anders Nilsson, partner di growITup che, tra l'altro, si è da poco vista dedicare un fondo di 100 milioni di euro da parte di Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo e Fondo Italiano di Investimento.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

10
per cento
è l'obiettivo per il 2021
di superficie lavorata con
agricoltura di precisione

20
aziende

le start-up e pmi
che hanno contribuito
alla piattaforma

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





Oggi in Italia l'1 per cento della superficie viene lavorata con agricoltura di precisione: il governo vuole salire entro 4 anni al 10 per cento