

Promosso da Cariplo-Microsoft-Fü

Start-up digitali, fondo da 100 mln

Cento milioni di euro per le start-up digitali italiane: è l'obiettivo del fondo di venture capital annunciato da Cariplo Factory e dedicato a growITup, la piattaforma di Open Innovation creata circa un anno fa in partnership con Microsoft. Una prima chiusura è fissata al raggiungimento di almeno 25 milioni di euro. Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo e il Fondo italiano d'investimento

hanno già segnalato il loro interesse a partecipare all'iniziativa. Tra i futuri sottoscrittori sono attesi «altri primari investitori istituzionali nazionali e internazionali». Il final closing è atteso entro la fine del 2018, ma l'avvio dell'attività di investimento è prevista nell'ultimo trimestre di quest'anno.

«La preziosa collaborazione con Microsoft, da anni al nostro fianco, mostra che in Italia si può davvero provare a invertire la tendenza contro l'aberrante livello della disoccupazione giovanile», ha commentato il presidente della Fondazione Cariplo, Giuseppe Guzzetti.

Gli ha fatto eco l'a.d. di Microsoft Italia, Carlo Purassanta: «Il nostro paese ha enormi potenzialità che possiamo valorizzare, da una parte, promuovendo l'innovazione nelle nostre imprese grazie all'innesto di nuove idee digitali e, dall'altra, lavorando in un'ottica di collaborazione aperta con gli attori della nuova economia».

—© Riproduzione riservata—

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

