

La nuova iniziativa è dedicata a growITup, la piattaforma di open innovation nata per favorire la crescita delle start-up

Cariplo lancia fondo da 100 milioni con Microsoft

DI ESTER CORVI

Cariplo Factory ha annunciato ieri un fondo di venture capital da 100 milioni di euro dedicato a growITup, la piattaforma di open innovation creata in partnership con Microsoft, Fondazione Cariplo, Intesa Sanpaolo e il Fondo Italiano d'Investimento hanno già segnalato il proprio interesse a partecipare all'iniziativa. Fra i futuri sottoscrittori del fondo ci sono inoltre altri investitori istituzionali nazionali e internazionali. Il final closing è atteso entro la fine del 2018, ma l'avvio dell'attività di investimento è prevista già per l'ultimo trimestre del 2017.

Le risorse saranno destinate alle start-up italiane nel corso dei prossimi dieci anni, mentre le aree d'investimento sono state individuate in sette settori tipici del made in Italy, già selezionati da growITup quando è nata (un anno fa). Si tratta di fintech & insurtech,

alimentare-agricoltura, energia & ambiente, industria manifatturiera 4.0, turismo-cultura & intrattenimento, fashion & design, salute & benessere. La finalità è concentrare i fondi sulle start-up in grado di crescere a livello



Carlo Purassanta

internazionale. Per questo gli investimenti saranno su round di finanziamento «post-seed» e «serie A», per un totale di 30-35 operazioni. Il fondo

raccoglierà inizialmente 25 milioni, per puntare a quota 100 entro la fine del 2018. «GrowITup» ha detto Carlo Purassanta, amministratore delegato di Microsoft Italia «è la risposta di Microsoft e Fondazione Cariplo al bisogno di crescita che tutti noi sentiamo in Italia, perché mette in contatto le grandi imprese, espressione del made in Italy, con promettenti start-up native digitali. L'obiettivo è duplice: sostenere da un lato la crescita delle giovani realtà innovative e l'occupazione nel nostro Paese, dall'altro sostenere l'evoluzione in ottica moderna delle aziende italiane, sfruttando trend tecnologici come il cloud e l'intelligenza artificiale». Nei primi 12 mesi di attività, growITup ha giocato il ruolo di ponte tra i settori cardine del made in Italy e il sistema delle start-up più promettenti del Paese. In questo periodo growITup ha coinvolto circa mille nuove aziende, ne ha valutate oltre 200 e ha partecipato a 40 eventi legati all'innovazione in tutta Italia.

Un fondo d'investimento dedicato, con una dotazione finanziaria così importante, è un concreto passo verso l'obiettivo più ambizioso del progetto: aumentare del 100% gli investimenti in start-up italiane ogni anno, fino ad arrivare a 1 miliardo di euro di investimenti entro il 2020. Questo fondo, destinato alle start-up in fase post-seed impegnate nello sviluppo di tecnologie digitali, vuole essere il punto di riferimento per gli investimenti nella trasformazione digitale in Italia. A questo proposito Mauro Micillo, capo della divisione Corporate e Investment Banking di Intesa Sanpaolo e ceo di Banca Imi ha sottolineato che: «Il mondo delle imprese si trova sempre più a confronto con tecnologie estremamente innovative, che impongono loro cambiamenti radicali per salvaguardare la propria posizione competitiva in uno scenario che al tempo stesso rappresenta un'opportunità unica di evoluzione del business». (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

