SECONDO LA RIVISTA AMERICANA SHOWBOATS INTERNATIONAL

Superyacht, Sanlorenzo secondo cantiere al mondo

L'azienda di Perotti tra i maggiori costruttori di barche oltre i 24 metri. Al primo posto Azimut-Benetti

IL CANTIERE navale Sanlorenzo, con sedi operative ad Ameglia, a Viareggio e a Massa sale al secondo posto nella classifica mondiale dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni oltre i 24 metri e conferma un trend positivo di crescita, in totale controtendenza con il mercato nautico mondiale. La storica rivista americana *Showboats International* pubblica dal 1992 la classifica annuale dei maggiori costruttori internazionali di superyacht, le imbarcazioni a vela e a motore di dimensione superiore agli 80 piedi (24 metri), denominata *Global Order Book*. Tale classifica raccoglie il portafoglio ordini di ciascun cantiere navale calcolando il numero di barche in costruzione e la somma delle lunghezze complessive di questi yacht. Il *Global Order Book* rappresenta una nitida fotografia del mercato nautico mondiale e, in occasione della sua pubblicazione, viene ripreso dai maggiori quotidiani economici e finanziari di tutto il mondo per un'analisi concreta sul settore.

Nel riquadro, il presidente del Sanlorenzo, Massimo Perotti

Nell'ultima edizione, recentemente presentata negli Usa, Sanlorenzo è salito dal terzo al secondo posto della classifica con 39 progetti in costruzione pari ad una lunghezza totale di 1.345 metri (4.413 piedi) superando il Gruppo Ferretti (composto da 8 brand) con 32 unità. Nel 2005, quando il presidente, Massimo Perotti, acquistò Sanlorenzo dal precedente proprietario, Giovanni Jannetti, il cantiere non compariva nella classifica dei primi 20 costruttori e aveva una produzione di circa 10 imbarcazioni all'anno, realizzate esclusivamente presso il cantiere navale di Ameglia. Dal 2005 in poi Sanlorenzo ha saputo mantenere una produzione esclusiva di imbarcazioni "*Made-to-measure*", realizzate su misura, secondo le richieste e lo stile di ogni singolo armatore, ma ha anche incrementato produzione e fatturato grazie all'apertura della divisione di Viareggio nel 2007 e alla successiva produzione di superyacht in acciaio a Massa Carrara. Fattore determinante della costante crescita aziendale è stata anche l'apertura commerciale verso i mercati stranieri già consolidati dove Sanlorenzo, prima del 2005, non era ancora presente come gli Usa, il Middle East e la Russia, mercati che hanno permesso al cantiere, anche in periodi di grande crisi, di mantenere un fatturato stabile se non addirittura in crescita. Nel 2013, grazie all'arrivo di Fulvio Dodich come amministratore Delegato al fianco di Perotti, il cantiere ha ulteriormente rafforzato la rete distributiva e impostato nuovi accordi commerciali verso i Centro e Sud America, Cina e Asia-Pacific che hanno portato ulteriori riscontri positivi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato