

SUL WEB/2

Idee in cerca di fondi su VentureUp

Online/2. Il portale Aifi-Fii

Idee su VentureUp in cerca di risposte dal mercato

di **Biagio Simonetta**

Se il problema cardine delle start-up è quello di entrare in contatto con i venture capitalist che possano finanziare l'innovazione, utilizzare la Rete per trovare una soluzione può essere la chiave giusta. Per questo è nato «VentureUp». Il portale, promosso da Aifi e Fondo Italiano di Investimento, è online da poco più di una settimana, all'indirizzo ventureup.it, e sembra avere buoni propositi. Se riuscirà a migliorare l'approccio fra startupper e investitori sarà il tempo a dirlo. Ma il progetto ha basi importanti.

Quello che maggiormente colpisce è l'immediatezza. Il sito contiene informazioni utili, link, percorsi di autovalutazione, video e addirittura un'area in cui poter chattare con un team di esperti. Gli startupper interessati possono iniziare anche un test in pochi click e avere un primo feedback circa il loro progetto. Un passo enorme, in un settore dove le proposte viaggiano a una velocità pazzesca e si scontrano con la lentezza cronica (spesso assenza, ndr) delle risposte. Il test è suddiviso in tre step da tre domande ciascuno. Domande che mirano a conoscere lo stato di avanzamento del progetto, il know how del team e i dettagli finanziari. Nove quesiti che bastano per ottenere un primo consiglio. Ad esempio: «Dalle risposte che hai dato, sembri pronto per metterti in contatto con un parco scientifico», oppure «con un incubatore».

Su VentureUp è inoltre presente un'area denominata Marketplace dedicata a tutte le startup che intendono propor-

mento è semplice: gli startupper caricano sul portale il loro progetto così da renderlo disponibile ad eventuali venture capitalist interessati. Il progetto rimane online per un periodo di tempo, con la speranza che possa riscuotere l'interesse del finanziatore giusto. Una bella vetrina.

Il sito include anche altre sezioni all'interno delle quali si possono trovare documenti, notizie, materiale informativo e tutto ciò che riguarda venture capital, business angel, incubatori e piattaforma di crowdfunding.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CHE COS'È: sè un marketplace dedicato alle startup che intendono proporre la loro idea ai potenziali investitori, caricando sul portale il loro progetto.

CHI LA GESTISCE: VentureUp è un'iniziativa promossa da Associazione italiana del private equity e venture capital e Fondo italiano di Investimento.

CHE COSA FA: oltre a offrire una vetrina ai progetti, il portale permette anche agli startupper di testare la propria idea con un percorso guidato online di 9 quesiti, alla fine del quale si riceve un primo consiglio su come agire per lo sviluppo dell'idea.

Le startup innovative

4.824

Startup innovative italiane

Le startup innovative italiane iscritte nella sezione speciale del registro della Camera di commercio sono 4.824. Le pm innovative sono invece 69 (dati aggiornati al 9 novembre).

4,1

Numero medio di soci

Le quasi 5mila imprese italiane attive con lo status di pm innovative hanno in media 4,1 soci nel loro consiglio di amministrazione.

64%

Aumento dell'occupazione

Nel periodo settembre 2014-giugno 2015, il numero complessivo di dipendenti e soci occupati nelle startup innovative ha registrato un incremento del 64% (da 13 a 22mila unità).

30,1%

Sviluppo software

Il settore che attrae maggiormente gli startupper è quello legato alla produzione di software e alla consulenza informatica, dove si contano 1.453 imprese, pari al 30,1% del totale.

15,4%

Ricerca&Sviluppo

La seconda quota di startup innovative in quanto a numero di imprese è quella del settore R&S, che con 743 imprese supera il 15% del totale.

500mila

Ricerca&Sviluppo

Il 6% delle startup con un bilancio depositato presenta un fatturato superiore a 500mila euro.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato