

Tbs sbarca nel Centroamerica

Dopo le commesse in Cina è la volta dell'Honduras: l'Italia non basta più

di Massimo Greco

► TRIESTE

Diego Bravar, presidente e "ad" di Tbs Group, lo aveva detto a commento di una semestrale in salita: «Le gare internazionali recheranno beneficio». Non basteranno a redimere un 2013, che resterà presumibilmente in territorio negativo, ma intanto consentono all'azienda triestina, specializzata nella manutenzione e nella gestione della strumentazione sanitaria, un salto di qualità strategica.

Tbs è leader italiano del settore e in patria produce il 70% del fatturato, che supererà i 200 milioni di euro ma che farà

i conti con un'erosione di margine e di utile. «Però l'Italia non basta più, perchè - commenta Alessandro Firpo, amministratore e manager di Tbs - il crescente contenimento della spesa sanitaria obbliga a

ricercare nuovi, redditizi mercati».

Ed ecco la scommessa-mondo, con la partecipazione a gare in varie parti del mondo: ieri Tbs si è aggiudicata la distribuzione di 439 apparecchiature destinate all'ospedale pediatrico di Tegucigalpa, capitale dell'Honduras: monitor, elettrocardiogrammi, rianimatori, defibrillatori. Il valore del contratto, di durata annuale, ammonta a 2,6 milioni. Il raid nell'America Centrale segue di pochi mesi le tre commesse centrate in Cina, per un valore complessivo di oltre 11 milioni.

A Firpo preme chiarire che Tbs non si muove indiscrimi-

atamente, ma vaglia le opportunità "scortate" da garanzie finanziarie e dall'intervento della cooperazione internazionale. Le realtà più attentamente monitorate sono la Gran Bretagna, l'India, l'America centro-meridionale, la Turchia, il Medio Oriente. Abbandonati, perlomeno al momento, gli Stati Uniti.

Tbs, nato come "manutentore", tende a evolvere e ad ampliare l'offerta di servizio: "diagnostic imagine", "global information technology", "contact center" sono le linee operative lungo le quali il gruppo triestino vuole diversificare l'attività.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Diego Bravar (Tbs)

