

Il portale Aifi

L'Ue vuole copiare Venture Up

Ci sono volte in cui l'Italia è ritenuta un riferimento internazionale nell'innovazione. Con il nuovo portale VentureUp, per esempio: la vetrina che mette in comunicazione le startup e gli investitori potenziali.

L'Aifi, l'associazione italiana di private equity e venture capital presieduta da **Innocenzo Cipolletta** che lo ha presentato con il Fondo italiano d'investimento (Fii) e il supporto di Cassa depositi e prestiti nel novembre 2015, è stata invitata dalla Commissione europea a tenere una relazione a Bruxelles, martedì 13 settembre, per illustrarne il modello agli altri Paesi. Giovanni Fusaro, che per l'Aifi segue il venture capital, dovrà parlarne al Workshop on advisory support for Sme Access to finance, un evento di due giorni dedicato al supporto alle Pmi per l'accesso

alla finanza.

«Siamo stati contattati dal comitato di venture capital dell'Ue che stava facendo una ricognizione sui portali d'incontro fra startup innovative e investitori in Europa — dice Anna Gervasoni, direttore generale dell'Aifi —. Ci hanno detto che Venture Up è un'iniziativa da esportare. Sono piaciuti loro l'impostazione del portale e il servizio di education, che insegna come avviare una startup, ma anche l'aspetto istituzionale, il fatto che l'Aifi si sia unita a Fii, Cdp, ministero dell'Economia, Invitalia».

In meno di un anno la vetrina Venture Up, completata durante l'estate, ha raccolto 317 progetti dei quali il 19% riguardano l'Ict, il 14% i servizi finanziari e il 13% l'alimentare, dicono le rilevazioni dell'Aifi. Inoltre il 37% delle idee imprenditoriali raccolte nasce in Lombardia, il 13% nel Lazio e il 6% in Toscana. A breve entrerà a far parte degli investitori una nuova categoria: si chiama «Friends», amici, e raccoglierà i club d'investimento e le aziende che investono nel venture capital, a partire dall'Enel. «Abbiamo completato la rosa degli investitori tradizio-

nali prima dell'estate e in questi giorni ci sono tanti contatti in corso con le startup — dice Gervasoni —. Ora stiamo lavorando con Cipolletta alla nuova categoria dei Friends per accogliere il corporate venture capital, come l'Enel».

Dietro l'interesse internazionale per il portale, secondo Gervasoni, c'è anche la rete di relazioni nata dall'apertura recente di una sede Aifi a Londra. Un primo bilancio dell'attività di Venture Up sarà presentato il 26 ottobre a Rovereto, al convegno annuale dell'associazione. Dove le startup possono incontrare gli investitori, prenotandosi anche sul portale.

ALESSANDRA PUATO

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Aifi Anna Gervasoni, direttore generale

