

Per Filmmaster Productions fatturato 2014 a +10%. E la redditività è positiva 9

Bilanci Filmmaster Productions ha chiuso il 2014 con fatturato a +10%. E la redditività è positiva

di **Silvia Antonini**

L'azienda ha archiviato l'esercizio con ricavi per 20 milioni di euro e, per il 2015, punta a confermare i risultati; bene le attività legate all'internazionalizzazione e il branded content della controllata Filmmini

Filmmaster Productions migliora nella marginalità anche grazie all'internazionalizzazione del business e all'attivazione di nuove aree di attività, come il branded content, che la casa di produzione presieduta da Giorgio Marino sta sviluppando attraverso la Filmmini, divisione dedicata ai nuovi linguaggi aperta nel 2012. Il bilancio 2014 si è chiuso con un fatturato di 20 milioni, in crescita del 10% rispetto all'anno precedente, «ma ancora più importante - spiega l'amministratore delegato Lorenzo Cefis - è l'ampia positività dell'ebitda», che indica una gestione efficiente delle attività della casa di produzione. Con l'apertura di una nuova sede a Berlino, non ancora ufficializzata ma

già operativa su un paio di gare - una conclusasi con la vittoria, l'altra in corso - si sviluppa ulteriormente il network all'estero di Filmmaster Productions che è già presente in Spagna con una sede guidata dall'executive producer Roberto Serna. Questi primi mesi del 2015 sono stati animati da un certo fermento sul fronte delle gare, conferma Cefis, ma anche dall'uscita di Karim Bartoletti, il che impone da parte della cdp interventi sull'organigramma. Queste le attività sui cui si concentreranno gli sforzi della sigla, che per quest'anno, ha come obiettivo strategico la conferma e il rafforzamento dei risultati raggiunti nel 2014. Oltre a quattro campagne provenienti dall'internaziona-

le, tra cui "Blue pill" per Fiat 500X, la cdp ha lavorato molto sullo sviluppo di progetti di branded content per aziende come Heineken, Amplifon (da cui è scaturito uno spot tv e cinema) e Kia. In tre anni la unit Filmmini è diventata «una cellula fondamentale» del business, dice Cefis, «che ha più che raddoppiato i fatturati», tanto che oggi le attività diverse dall'adv tradizionale rappresentano circa il 30% del giro d'affari della cdp. Intanto, ieri, la struttura ha presentato la propria partnership con il MIFF, il Festival internazionale di cinema di Milano, che quest'anno si terrà presso lo Spazio Cinema Anteo dall'1 luglio al 18 ottobre, in occasione di Expo 2015.

