

Partnership/1. L'intesa con gli operatori locali

Sira e Immergas gruppi in prima linea

Sira Group e Immergas hanno siglato un'intesa sul mercato cinese, un'alleanza tra due gruppi nata proprio a Yanqi Lake, in occasione del ritiro delle aziende italiane organizzato dall'ambasciata italiana lo scorso mese di ottobre. Lo storico accordo con Immergas, produttore leader di caldaie murali in Italia si concretizza nella commercializzazione in Cina di una linea di caldaie con marchio **Sira** by Glimobo, prodotte da Immergas.

«Il Gruppo **Sira** continua a guardare lontano e a sviluppare il proprio Piano Industriale che prevede di diventare, entro il 2019, leader del mercato cinese nella produzione e commercializzazione di sistemi integrati di riscaldamento domestico attraverso l'ampiamiento dei propri siti produttivi, l'acquisizione di nuovo know-how e la cooperazione di Aziende Italiane Leader di mercato di cui la partnership con Immergas rappresenta il primo passo», dice Valerio Gruppioni, presidente e Ceo del gruppo. Immergas (e di riflesso anche **Sira spa** a seguito del progetto **Sira** by Glimobo) è stata inserita nella lista delle aziende Green Tech Italiane (si veda l'articolo in pagina) perché è in linea con quanto cinque anni fa il Governo

cinese ha fatto, pubblicando il suo Piano per il risparmio energetico e la riduzione delle emissioni, specie attraverso le infrastrutture ambientali per il trattamento delle acque, delle acque reflue e dei rifiuti solidi, e sulla riduzione delle emissioni». E aggiunge: «Delle nove fabbriche del Gruppo **Sira**, le due sedi Cinesi a Tianjin, rappresentano due poli produttivi strategici, la cui storia e reputazione, costruita in 13 anni di impegno e duro lavoro, costituiscono oggi patrimonio inestimabile per il Gruppo **Sira**. Al primo stabilimento fondato a Jixian nel 2003 è seguito il secondo nel 2007 nella zona Industriale di Jinghai: sono stati il frutto di una scelta coraggiosa della proprietà aziendale dimostratasi vincente nel corso degli anni».

Dice Luca Pitzalis, general manager **Sira** per la Cina: «Con oltre 500 negozi, di cui circa 250 **Sira Point**, una ramificazione capillare in tutte le provincie cinesi, i prodotti **Sira** sono oggi accessibili a tutto il vasto pubblico cinese e il fatto che la forza vendite sia ben formata, unita ad uno staff manageriale di età inferiore ai 40 anni ci permette di usufruire dei vantaggi di una vera flessibilità».

R.Fa.

