

## Investimenti. Alla ricerca di start up su cui investire: iniziativa insieme al Fondo Italiano Aifi studia un portale per il venture capital

Il venture capital italiano è alla ricerca di start up su cui investire. Un lavoro non facile da portare a termine perché spesso accanto alla mancanza di capitali, è carente anche una cultura del finanziamento industriale al di fuori dei canali bancari. Spesso sono gli stessi imprenditori ad essere diffidenti nei confronti dei fondi visti come speculativi pronti ad approfittare della buona idea per i propri scopi. Ai fondi privati si privilegiano i quelli pubblici su cui il controllo è garantito.

Per colmare questo vuoto, Aifi (Associazione italiana del private equity e del venture capital) e Fondo Italiano di In-

vestimento stanno studiando una piattaforma per aiutare i nuovi imprenditori a strutturarsi per presentare una domanda di finanziamento, un business plan per avere i primi contatti con gli investitori. «Vogliamo creare uno strumento per incrociare l'offerta di start up con gli investitori - ha spiegato Innocenzo Cipolletta presidente di Aifi - contribuendo a fare crescere anche in Italia una cultura sul venture capital». Finora i settori su cui si è concentrato il venture capital sono quelli dell'informatica, del biomedicale e della meccatronica quelli più vivaci nel formulare nuove idee imprenditoriali.

Una sfida che si concretizza partendo dai capitali messi a disposizione dei fondi: l'investimento nei primi sette progetti è già stato approvato, si comincia con 50-100 milioni di euro messi a disposizione del Fondo Italiano di Investimento, lanciato su iniziativa della Cassa Depositi e Prestiti attraverso i fondi di fondi con l'obiettivo di salire a 150 milioni. «Un comitato composto da 15 esperti specializzato in ciascun settore di investimento valuterà le proposte che verranno presentate - ha aggiunto Cipolletta -. Manca una cultura da parte di chi investe e di chi propone e lo sforzo è quindi quello di colmare questo gap».

Con questa iniziativa FI si candida a diventare sempre più un operatore di riferimento nel campo del venture capital che in Italia stenta a decollare, mentre in altri paesi assicura crescita, occupazione e innovazione. Aifi in questi giorni è presente alla fiera della plastica in corso a Milano anche per individuare start up interessanti da lanciare sul mercato. Per creare un'azienda oltre alle idee servono i capitali. A supporto delle start up sono state coinvolte società e organizzazioni come i business angels, in grado di finanziare le nuove imprese.

Ma.Mo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

