

COMUNICATO STAMPA

Il Fondo Italiano di Investimento entra nel capitale di Sanlorenzo SpA

Milano, 5 agosto – Firmato l'accordo finalizzato all'ingresso del Fondo Italiano di Investimento nel capitale sociale di Sanlorenzo SpA, azienda con sede ad Ameglia (La Spezia) che rappresenta uno dei principali produttori al mondo di yacht, con un marchio conosciuto a livello internazionale, nonché uno dei migliori esempi dell'eccellenza italiana.

L'operazione prevede un investimento da parte del Fondo Italiano, in termini di equity, pari a 15 milioni di Euro, a fronte della sottoscrizione di una quota di minoranza, nell'ambito di un aumento di capitale per complessivi 30 milioni di Euro.

Sanlorenzo, opera da oltre 50 anni nella produzione di yacht e mega-yacht in vetroresina e in metallo.

L'azienda, che oggi impiega circa 200 addetti (oltre 800 incluso gli indiretti) ed ha fatturato pari a circa 196 milioni di Euro (di cui il 74% realizzato all'estero), ha saputo affrontare la crisi mantenendo sostanzialmente invariato il valore della produzione negli ultimi 3 anni, confermandosi uno dei più stabili e consolidati operatori nel settore.

Nel 2005, a seguito dell'acquisizione della società da parte dell'imprenditore Massimo Perotti, inizia un percorso industriale che ha portato la società alla realizzazione di nuovi modelli attraverso il rilancio e l'ampliamento dei siti produttivi storici e lo sviluppo di nuovi.

Sanlorenzo ha costantemente puntato sul Made in Italy, con caratteristiche di unicità e di realizzazione "tailor made", continuando ad investire nei propri cantieri presenti sul territorio nazionale, incrementando gli investimenti nella ricerca e sviluppo delle più innovative soluzioni tecnologiche e nella formazione del personale, quest'ultimo considerato parte importante per il successo dell'impresa e patrimonio aziendale.

L'intervento del Fondo Italiano di Investimento è finalizzato a supportare la società in un percorso di crescita, sia interna – attraverso l'ampliamento e la razionalizzazione delle attuali strutture produttive – che per linee esterne – attraverso l'acquisizione di cantieri/brand già individuati per diventare soggetto aggregatore di altre realtà di minor dimensione – al fine di consolidare la presenza nel mercato di riferimento e acquisire, nel medio-termine, nuove quote di mercato.

Per informazioni:

Roberto Del Giudice

Fondo Italiano d'Investimento SGR SpA

Tel. +39 02 63532.1

roberto.delgiudice@fondoitaliano.it