

Dirk Bikkembergs, è l'ora del profumo

IL BRAND, ACQUISITO NEL 2011 DAL GRUPPO ZEIS EXCELSA, HA SIGLATO UN ACCORDO DECENNALE CON PERFUME HOLDING PER REALIZZARE E DISTRIBUIRE LA NUOVA LINEA DI FRAGRANZE CHE ANDRÀ COSÌ A COMPLETARE SUI MERCATI GLOBALI IL CATALOGO PRODOTTI

Bettina Bush

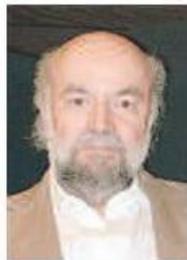
Milano

Per Dirk Bikkembergs è arrivato il tempo del profumo, simbolo immateriale di grande potere suggestivo e seduttivo. Si sentiva la sua mancanza nel brand acquistato nel 2011 da Zeis Excelsa, cresciuto con lo sport, con il calcio, la grande passione del suo fondatore, lo stilista belga che ha saputo creare la sport couture.

Sono già cominciati i preparativi dopo che è stato siglato l'accordo decennale tra Zeis Excelsa e Perfume Holding, due aziende con notevoli affinità elettive, per il progetto che si occuperà di tutti gli aspetti della prima linea fragranze Dirk Bikkembergs, dalla creazione alla distribuzione, e che vedrà la luce nel 2016: «Il profumo è un obiettivo a cui questo brand aspirava da tempo, lo stesso Dirk ci aveva già pensato, ma mancava il partner giusto — spiega Maurizio Pizzuti, presidente di Zeis Excelsa — noi abbiamo trovato Perfume Holding, che si sposa bene con noi e che, come noi, ha una forte presenza in paesi come la Russia, il Medio Oriente, e Cina. Insieme realizzeremo un prodotto seguendo determinate regole: nascita in Francia, dove ci sono i migliori nasi, e sviluppo in Italia. Bikkembergs è un brand con un'identità molto forte, e che quindi aspira ad avere un profumo molto preciso; noi partiremo con l'uomo, seguirà la donna, con un progetto internazionale che prevede grossi investimenti. Dopo il profumo penseremo a sviluppare anche altre categorie legate al mondo del beauty».

Perfume Holding è una società controllata da Investindustrial e da Orlando Management, nata dall'unione di Morris Profumi e Selective Beauty, presente in 100

paesi con un fatturato di 90 milioni di euro nel 2014. Un accordo importante per il gruppo Zeis nato con le calzature a fine dei Quaranta a Montegranaro, nel cuore delle Marche, e che proprio con l'acquisizione di Dirk Bikkembergs si è focalizzato sull'abbigliamento fashion. Un gruppo che oltre ai brand Docksteps, Cult, Sonora e Virtus Palestre, è licenziatario esclusivo di Merrell, Harley Davidson, e Samsonite, realizzando nel 2014 un fatturato consolidato di oltre 130 milioni di euro, dove Bikkembergs, con le calzature, raggiunge ben 80 milioni di fatturato, con 80 punti vendita nel mondo, una decina di proprietà, presenti in 40 paesi. «Negli ultimi anni abbiamo un po' cambiato pelle — aggiunge Pizzuti —



Qui sopra Maurizio Pizzuti presidente di Zeis Excelsa che controlla il brand Dirk Bikkembergs

abbiamo cambiato strategia, facendo nuove partnership come quella con il Gruppo Sinv. Un modo anche per concentrarci maggiormente nelle calzature delegando leggermente l'abbigliamento. Per Bikkembergs ad esempio, noi abbiamo gli stilisti, e pensiamo alle collezioni, mentre i partner si concentrano sul prodotto, sulle consegne e sulla qualità, una sinergia dove noi diamo le linee guida iniziali, e loro continuano il percorso fino al cliente finale».

Bikkembergs esporta circa l'80% per l'abbigliamento e il 70% nelle calzature: «La Cina per noi rappresenta una bella promessa, anche perché il calcio nel paese sta letteralmente esplodendo, e Bikkembergs è nato puntando sul binomio calciatore e moda — aggiunge Pizzuti — abbiamo 18 negozi e faremo 4 nuove aperture». Anche il mercato Usa è tra gli obiettivi futuri che sta già riscuotendo un grande successo nelle vendite online: «E' il quarto paese per ordine di importanza, anche se noi non siamo ancora sbarcati direttamente negli Usa, ma abbiamo in programma di sviluppare la nostra prima apertura nel 2016 — aggiunge Pizzuti — un chiaro segnale dei veloci cambiamenti del mercato, dove il cliente-consumatore è più avanti del dealer. Italia ed Europa rappresentano sempre mercati importanti, come la Russia, anche se attualmente meno dinamico».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[ACCESSORI]



Coccinelle la borsa alla liquirizia

Una nuova borsa estiva golosa: è l'idea alla base di B14 Rotella Bag che Coccinelle dedica alla spirale di liquirizia Haribo. In 400 esemplari numerati in nero, bianco e rosso, è in vitello grana naturale con chiusura a patta, caratterizzata da un bassorilievo su pelle tridimensionale.

