

IL BILANCIO SOCIALE DEL GRUPPO CHE SI OCCUPA DELLA NAVIGAZIONE NELLO STRETTO

«Sei milioni di passeggeri e un servizio a tempo pieno»

La **Caronte&Tourist**, azienda che si occupa della navigazione nello Stretto, ha contribuito a far crescere il territorio di Messina e Villa San Giovanni nel 2014 pagando 14,6 mln di euro a fornitori rappresentati da aziende delle due sponde dello Stretto. È quanto emerge dal bilancio sociale presentato al Teatro Vittorio Emanuele di Messina da **Caronte&Tourist**.

L'analisi, elaborato dal prof. Antonio Chiesi direttore del dipartimento di Scienze politiche e sociali dell'Università di Milano, è centrata sull'impatto di C&T nei con-

fronti del territorio in termini di occupazione, valore aggiunto, contributo al Pil. «L'azienda - spiega Chiesi - unisce un'area metropolitana interregionale 24 ore al giorno. Qui ci sono ben 6 mln di passaggi l'anno e il servizio non chiude mai. Dallo studio emerge che l'azienda ha erogato solo nel 2014 per iniziative culturali, sportive e socio assistenziali 138mila euro». «La nostra azienda compie 50 anni di attività - ha detto l'amministratore delegato di C&T Vincenzo Franza - oggi presenta gli impatti positivi sul territorio e fa emergere l'importante

rapporto con il mare settore nel quale si potrebbe fare comunque di più». D'accordo anche l'altro amministratore delegato di C&T Lorenzo Maticena che spiega: «Una parte importante del nostro fatturato rimane nelle due sponde dello Stretto e noi vogliamo contribuire sempre di più alla crescita del territorio».

«Di recente - spiega Tiziano Minuti direttore del personale - l'azienda ha fondato la Onlus Giuseppe Franza - Elio Maticena per altri interventi mirati per il sociale nel territorio».



UNO DEI TRAGHETTI DELLA FLOTTA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

